



Relation Patient-Radiologue : gérer les émotions du patient et du médecin

Concepteur de la Formation :

Professeur Jean-Paul BEREGLI

Sommaire :

Publics ciblés :	2
Orientation prioritaire visée :	2
Rationnel :	2
Prérequis pour participer	2
Déroulé pédagogique (temps total du programme = 4 heures) :	3
Bibliographie	5

Publics ciblés :

Médecins de spécialités :

- Radiologue

Orientation prioritaire visée :

OP 36 : Annonce d'une mauvaise nouvelle ou du diagnostic d'une maladie grave

Rationnel :

La pratique de la radiologie connaît depuis deux décennies une transformation majeure marquée par une augmentation continue du volume d'examens, une complexification technologique croissante et une évolution organisationnelle vers des modèles industrialisés d'imagerie (flux élevés, téléradiologie, numérisation et intégration de l'intelligence artificielle). Dans ce contexte, le temps médical consacré à la relation directe avec le patient tend à se réduire, plaçant le radiologue dans une tension permanente entre exigences de productivité et mission clinique.

Pourtant, le cadre réglementaire français, notamment issu de la loi du 4 mars 2002 relative aux droits des malades, impose au médecin radiologue une obligation d'information loyale, claire et appropriée du patient, incluant l'explication des résultats, des risques, des découvertes fortuites ou des complications éventuelles. Cette responsabilité est particulièrement prégnante dans des situations fréquentes en radiologie : annonces diagnostiques inattendues, examens anxigènes, pathologies graves découvertes fortuitement ou décisions thérapeutiques guidées par l'imagerie.

Par ailleurs, la Société Française de Radiologie (SFR) et le Collège des Enseignants en Radiologie de France (CERF) promeuvent activement le modèle de radiologie clinique, dans lequel le radiologue redevient un médecin pleinement impliqué dans le parcours de soin, acteur de la décision médicale et interlocuteur direct du patient. Cette évolution implique le développement de compétences relationnelles spécifiques, insuffisamment enseignées dans la formation initiale.

L'annonce d'une mauvaise nouvelle constitue une situation de forte charge émotionnelle, tant pour le patient que pour le professionnel de santé. En radiologie, le radiologue peut être confronté à des réactions variées : agressivité, anxiété, sidération, déni, détresse psychologique ou encore incompréhension. La prise en charge de ces émotions est essentielle pour garantir une communication efficace, préserver la relation de confiance et favoriser l'adhésion du patient à son parcours de soins.

Certaines situations nécessitent une adaptation particulière de la communication, notamment lors de l'annonce à un patient présentant une vulnérabilité psychologique, à un enfant accompagné de ses parents ou face à un patient exprimant une forte agressivité. Cette formation permet d'acquérir des outils pratiques pour reconnaître, comprendre et gérer les émotions dans le respect des recommandations de la Haute Autorité de Santé.

Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

1. Adapter sa posture relationnelle aux situations d'annonce ;
2. Reconnaître et gérer les émotions du patient et du soignant ;
3. Conduire une consultation d'annonce structurée et adaptée à la situation ;
4. Adapter sa communication au profil émotionnel du patient.

Prérequis pour participer

Cette action de DPC concerne les radiologues en exercice, au cours de leur formation continue.



Déroulé pédagogique (temps total du programme = 4 heures) :

Cette formation présentielle de 4 heures est structurée en un atelier en 1 unité de FMC avec des aspects théoriques, des mises en situation clinique issues de la pratique quotidienne permettent aux participants d'expérimenter différentes postures relationnelles dans un cadre sécurisé. Chaque mise en situation comprend une phase d'observation, d'auto-évaluation et de débriefing structuré.

DISPOSITIF D'OUVERTURE

- **Pré-test**
 - Objectif : Test de positionnement des connaissances
 - Format : Evaluation de type QCM/QCU

UNITE 1 FMC en Présentiel – Durée = 4 heures

⇒ Assister à la session de cours		
• <i>Responsable :</i>	Pr. Jean-Paul BEREGLI	
• <i>Format :</i>	Présentiel – méthode affirmative	Durée : 240 minutes
• <i>Méthodes :</i>	Méthode affirmative : diaporamas commentés	
Programme :		
1/ Introduction		20 minutes
• <i>Objectifs et contenus</i>	Présenter les objectifs et le déroulement Rappel des publications HAS sur l’annonce d’une maladie grave et d’une complication Cibler les attentes, les points de convergence et les difficultés rencontrées	
• <i>Supports</i>	Diaporama commenté Questions/réponses	
ATELIER : LES PATIENTS et LA GESTION DES EMOTIONS		200 minutes
• <i>Objectifs et contenus</i>	• Introduction : Comment faire face à des situations complexes / patients difficiles ? • Apports théoriques et partages de bonnes pratiques Gestion des émotions : côté médecin / côté patient, carte des émotions, gestion de l’agressivité d’un patient • Mises en situation : 1. L’annonce d’un examen normal à un Patient douloureux agressif (pas de conflit radiculaire lors d’un examen rachidien) 2. L’annonce d’une maladie grave à un Patient dépressif 3. L’annonce d’une malformation vasculaire à L’enfant et ses parents (gestion enfant; la radiopédiatrie ; la gestion des parents) • Auto-évaluation et Debrief de la part de l’observateur en sous-groupe • Débrief collectif en plénière	
• <i>Supports</i>	Diaporama commenté Feuille de route personnelle – Modèle GROW Questions/réponses	



SYNTHESE et CONCLUSIONS		20 minutes
• Objectifs et contenus	Synthèse générale et reprise des bilans de chaque atelier Temps d'échanges entre pairs	
• Supports	Diaporama synthèse Questions/réponses	

DISPOSITIF DE CLÔTURE

- **Post-test**
 - Format : Evaluation de type QCM/QCU
- **Questionnaire de satisfaction**
- **Attestation de participation**

Bibliographie

I. Recommandations HAS et institutions françaises

1. Annoncer une mauvaise nouvelle Haute Autorité de Santé (HAS) 2008
HAS – Recommandations de bonnes pratiques, Paris.
2. Annonce d'un dommage associé aux soins - HAS 2011
HAS – Rapport méthodologique.
3. Qualité de la relation soignant-soigné - HAS 2018
HAS – Fiche parcours et relation patient.
4. Décision médicale partagée - HAS 2013 (actualisée 2018)
HAS – Guide méthodologique.
5. Dispositif d'annonce en cancérologie - Institut National du Cancer (INCa) 2019
Collection référentiels INCa.
6. Annonce et accompagnement du diagnostic de cancer- INCa 2016
Référentiel organisationnel.
7. Information du patient et consentement éclairé - Code de la santé publique – art. L1111-2
Version consolidée.

II. Communication médicale et annonce de mauvaise nouvelle

8. SPIKES—A six-step protocol for delivering bad news - Baile WF, Buckman R, Lenzi R, et al. 2000
The Oncologist, 5(4):302–311. - PubMed PMID: 10964998
9. Breaking bad news: why is it still so difficult?- Buckman R 1984
BMJ, 288:1597–1599.
10. Communication about serious illness care goals - Back AL, Arnold RM, Tulsky JA 2009
JAMA, 301(11):1147–1155.
11. Doctor-patient communication in oncology - Ong LML, de Haes JCJM, Hoos AM, Lammes FB 1995
Social Science & Medicine, 41(3): 337–349.
12. Improving communication with cancer patients - Street RL Jr. 2002
CA: A Cancer Journal for Clinicians, 52(3): 167–182.
13. Patients' preferences for communication of bad news - Ptacek JT, Eberhardt TL 1996
JAMA, 276(6):496–502.

III. Relation soignant-patient, émotions et empathie

14. Patient-centered communication and health outcomes - Epstein RM, Street RL 2011
Patient Education and Counseling, 85(3): 295–300.
15. Empathy in medicine: what it is and why it matters - Halpern J 2003
Academic Medicine, 78(7):670–674.
16. Nonverbal communication in clinician-patient interaction - Hall JA, Harrigan JA, Rosenthal R 1995
Patient Education and Counseling, 25(3):201–215.



17. Emotional cues and concerns in medical dialogue - Finset A 2012
Patient Education and Counseling, 88(3): 359–364.
18. Relationship-centered care - Beach MC, Inui T 2006
Journal of General Internal Medicine, 21(S1): S3–S8.
19. Mindfulness and quality of patient care - Lown BA, McIntosh S 2011
Journal of the American Medical Association, 305(21): 2267–2268.

IV. Sécurité, erreur médicale et annonce

20. Disclosure of medical errors: what patients want - Gallagher TH, Waterman AD, et al. 2003
JAMA, 289(8):1001–1007.
21. Patients' and physicians' attitudes regarding error disclosure - Mazor KM et al. 2004
Journal of General Internal Medicine, 19: 791–798.
22. Disclosure and apology following medical error - Levinson W 2010
JAMA, 303(1): 80–81.
23. Ethical aspects of error disclosure - Wu AW 2000
BMJ, 320: 726–727.
24. Second victim phenomenon - Scott SD, Hirschinger LE, et al. 2009
Joint Commission Journal on Quality and Patient Safety, 35(6):325–330.

V. Radiologie, technologies et relation patient

25. Patient-centered radiology - Brady AP 2017
European Radiology, 27: 495–497.
26. The radiologist–patient relationship in the era of AI - Reiner BI 2019
Journal of the American College of Radiology, 16(4): 501–504.
27. Maintaining the human dimension in radiology - Gunderman RB 2016
Radiology, 278(2): 331–334.
28. Communication of imaging results to patients - Berlin L 2014
American Journal of Roentgenology, 203(5): 947–950.
29. Radiologist communication skills and patient satisfaction - Slanetz PJ, Chung A 2014
Radiographics, 34(2): 295–300.
30. Professionalism and ethics in radiology - RSNA Ethics Committee 2015
Radiology, 276(2): 329–333.